

СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ОДНОКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ АЛЬБОМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Дементьева Екатерина Александровна
аспирант кафедры социологии и политологии,
Уральский государственный педагогический университет,
г. Екатеринбург

SOCIAL AND COMMUNICATIVE DEVELOPMENT CLASSMATES IN THE PROCESS OF ALBUM COMMUNICATION

Ekaterina Dementyeva
Post-graduate student of the chair of sociology and political science,
Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается учебная группа (класс) как социокультурное пространство повседневной школьной жизни детей. Актуализируется вопрос о приобщении учащихся к школьному фольклору. Рассматривается роль школьной анкеты (вопросника) как жанра альбомной культуры девичества в социально-коммуникативном развитии девочек-подростков.

ABSTRACT

The article discusses the study group (class) as a socio-cultural space of everyday school life of children. Updated the question of admission students to the school folklore. Examines the role of the school questionnaire as a genre of landscape culture girlhood in social and communicative development of adolescent girls.

Ключевые слова: детская повседневность; школьный фольклор; альбомная культура; рукописные жанры альбома; анкета для друзей.

Keywords: children's everyday life; school folklore; album culture; hand-written genres album; questionnaire to friends.

Детство в пространстве школы выступает актуальным предметом социально-культурологических, исторических, психологических и других направлений исследований. Поворот от центрирующего взора на школу как педагогическую систему, основанную на субъект-объектном подходе к воспитанию учащихся, к школе, как пространству субъект-субъектного коммуникативного взаимодействия учащихся в здании школы, происходит в середине 80-х годов XX века. Ключевой исследовательский вопрос, которым задаются изыскатели школьной повседневности: «в ту ли школу ходят наши дети, какую кончили мы, или в другую, даже если здание все то же?» [14, с. 5]. Сегодня, разнообразие тематики исследований, посвященных изучению школьного детства, показывает, что интерес к этой сфере не ослабевает: от изучения бюджета времени школьника, специфики индивидуального освоения соотношения времени урока и перемены, до изучения «лица» обложек школьных учебников и школьной формы, освоения и систематизации коллекций воспоминаний о школьном детстве, исследований традиций школьного фольклора и альбомной культуры девичества.

Интересным ракурсом изучения специфики *школьного* взаимодействия учеников в рамках сообщества «своего» учебного класса и за пределами класса, на перемене, является изучение традиций школьного фольклора. Первоначально, обращение к исследованию детского фольклора возникает в середине XIX века. Тогда закладываются основы собирания и накопления данных о специфике фольклора в детской среде, которую пропагандируют О.И. Капица и Г.С. Виноградов. Именно Капицей О.И. [8] была предложена программа по собиранию *школьного* фольклора, что является важным направлением, так как в поле исследований попадает совсем другая, отличная по форме организации детская среда, нежели неорганизованное сообщество детей. Работа по собиранию и изучению школьного фольклора находит свое отражение и в современных исследованиях прежде всего филологов [2], а также психологов, культурологов и социологов. К школьному фольклору в рамках обозначенных исследовательских направлений принято причислять не только устные

тексты, как это принято в отечественной фольклористике, но и письменные тексты. Особое внимание исследователей современного школьного фольклора привлекает письменный фольклор, в частности – школьный девичий альбом. Жанровое разнообразие – одна из особенностей современного альбома. Первыми, кто попытался определить жанровый состав девичей альбомной культуры, являются В.Ф. Лурье и С.Б. Борисов.

В среде современных школьников популярными являются такие жанры альбомной культуры как *песенник, пожеланник (новогодний), сборник стихов, анкета для друзей*.

Анкета («вопросник»). «Анкета» – это опросный лист, вопросы в котором касаются интересов и предпочтений одноклассников владельца анкеты. Вопросов обычно около 20-30, которые записываются на первую страницу тетради. «Анкета» передается всем желающим, и всем можно читать ответы (подписанные учениками). На «анкету» отвечают и мальчики. И то, о чем не решаются говорить вслух, ребята доверяют бумаге, в надежде найти понимание. Записи в «анкете» могут перемежаться со стихами и рисунками.

Вопросы в «анкетах» разные, так как различны интересы владельцев «анкет». Обязательный вопрос: указать имя, отчество, фамилию, адрес, телефон и день рождения. Остальные вопросы анкеты – самые разнообразные. Вопросы, задаваемые девочками в 11 лет, имеют качественное отличие от вопросов пятнадцатилетних школьников. Вопросы из анкеты девочки 11-ти лет (4-й класс): *«Какое у вас самое заветное желание? Какой предмет вам больше всего нравится? Кого из семьи вы больше всего любите? Вам нравится хозяин анкеты? Что в хозяине анкеты есть плохое? Что хорошее? Хотели бы вы дружить с хозяином анкеты? С какими мальчиками из класса вы дружите? С какими девочками? Какой мультфильм вам нравится? Какой фильм? Что такое дружба? Ваша любимая певица зарубежной эстрады? Любимый певец? Что такое радость? Нравится ли вам учительница по математике?»*. Эти и многие другие вопросы, знать ответы на которые, хочется хозяйке «анкеты», интересуют и большинство ее сверстниц в классе.

Вопросы «анкеты» девушки 15-ти лет (8-й класс): *«Ваше отношение к противоположному полу? Есть ли у вас любимый человек? Что такое любовь? Что такое дружба? Что такое счастье? Нравится ли вам свой характер? ... мой*

характер? Почему? С кем бы вы хотели дружить? Что вы цените в девушке? В юноше? Бывает ли любовь с первого взгляда? Могли бы вы первой признаться в любви или предложить дружбу? Как вы думаете, кто должен любить крепче: девушка парня или парень девушку? Стали бы вы дружить с человеком, который вам совсем не нравится? (противоположного пола). Что бы вы стали делать, если бы вам изменил любимый человек? Как вы думаете, должна ли быть гордой девушка? Парень?» [9].

Сравнивая вопросы школьниц разных возрастов, Лурье В.Ф. заключает, что «анкета» четвероклассниц направлена больше во внешний мир, а девушек 15-ти лет – в мир внутренний.

Новогодние «пожеланники». Особым жанром девичьей письменной культуры является новогодний «пожеланник». Как правило, они имеют форму треугольника. «Заводили отдельную тетрадь, она вся сворачивалась треугольником, каждая страничка. Ее давали каждой девочке, в нем она писала пожелания хозяйке...» Механизм записей в «пожеланнике» регламентирован: «На внутренней стороне писали поздравление. Снаружи были надписи: «Кто. Когда. Где. Во сколько. С кем. Что сделать перед вскрытием. Тот, кто поздравлял, отвечал на эти вопросы» [3].

Песенник – основная форма существования письменного фольклора школьниц 10-16 лет. Аналогичные по содержанию рукописные сборники прошлого века и 20-50-х годов нашего века имели название «альбом». В наши дни в качестве заголовка это слово употребляется редко. Примерно с 4-го класса некоторые девочки начинают вести тетради, в которые записывают понравившиеся стихи, песни, афоризмы и т.п. Большинство записей переходит из тетради в тетрадь при общении в школе и пионерском лагере. Записи ведутся обычно до 8-10 класса. Девичий песенник, как правило, начинается с надписи на внутренней стороне обложки – визитной карточкой владелицы, красочно оформляется; произведения и их заголовки пишутся часто разными яркими цветами, преобладают светлые, яркие краски. Рисунки, пронзенные стрелами сердца, вырезанные из журналов картинки. В.Ф. Лурье отмечает, что содержание песенника направлено на познание и воспитание открывающегося в подростковом возрасте мира чувств. Когда эти чувства и переживание перестают быть для девушек тайной, потребность в песенниках исчезает [9].

Новогодние «пожеланники», пожелания. Особым жанром девичьей письменной культуры является новогодний «пожеланник». Как правило, они имеют форму треугольника. «Заводили отдельную тетрадь, она вся сворачивалась треугольником, каждая страничка. Ее давали каждой девочке, в нем она писала пожелания хозяйке...» Механизм записей в «пожеланнике» регламентирован: «На внутренней стороне писали поздравление. Снаружи были надписи: «Кто. Когда. Где. Во сколько. С кем. Что сделать перед вскрытием. Тот, кто поздравлял, отвечал на эти вопросы» [3].

Документы, которые распространены в среде современных учащихся выполнены в альбомной традиции школьников. Но определить конкретный документ как *альбом* (в чистом виде, без определения жанрового своеобразия) мы не можем. Но, определяя жанровую составляющую, подразумеваем, что отдельные документы разных жанров, имеют истоком общую альбомную концепцию и воспроизводят устоявшуюся структуру, что позволяет нам отнести их к явлениям одного порядка.

Первоначально, когда альбомная культура только зарождалась в России, слово альбом воспринималось однозначно. По мере распространения альбомной культуры, появлялись все новые жанры. Следует отметить, что сбор и описание альбомных материалов далеки от своего завершения. Альбомами принято считать те сборники, в которых присутствуют жанры, определяемые как альбомные.

Интенсивность распространения альбомной традиции в рамках одного класса зависит от:

- возраста участников альбомной коммуникации;
- количества приобщенных учащихся к ведению альбома;
- разнообразия жанрового состава бытующих альбомов;
- социально-коммуникативной готовности одноклассников поддерживать распространение альбомной коммуникации внутри класса.

Класс – постоянная, в пределах учебного года, группа учащихся одного уровня знаний, работающая совместно по одной учебной программе [10, с. 518]. Объективно каждый класс в целом (совокупность всех учеников одного класса) в параллели воспринимается как одно из нескольких равных объединений, основной целью которых является приобщение к знаниям. Субъективное восприятие отдельного класса

основано на успехах учебного звена в освоении знаний и социально-коммуникативной атмосферы, которая зависит от динамики отношений внутри и между малыми группами, сложившимися в классе. Максимальная динамика в составе и способах формирования групп внутри класса развивается в период подросткового возраста. Основой для дифференциации выступают интересы участников групп, предыдущие «детские» дружеские привязанности, особенности «делового» общения в классе (контакты, связанные с учебным процессом), освоение лидерских позиций отдельными учениками.

Неофициальная структура сообщества учащихся внутри одного класса является для каждого ученика в подростковом возрасте очень важной характеристикой *индивидуальной* школьной повседневности. Восприятие себя как члена классного сообщества невозможно в отрыве от осознания своего места в данной структуре и точном представлении своего имиджа в глазах одноклассников. Осознание места и роли в классе основано на погружении в формальное коммуникативное пространство класса. В период переходного возраста, в начале подросткового периода возникает потребность в приобщении к неформальной коммуникативной среде внутри класса, роль которой успешно выполняет альбомная коммуникация.

Анализ работ, посвященных школьной альбомной традиции [1; 4; 5; 6; 9; 12; 13] дает нам основание утверждать, что приобщение школьников к альбомной культуре и максимальное их вовлечение в альбомную коммуникацию приходится на подростковый возраст. Приведем выдержки из тестов нарративных сочинений, полученных в рамках исследования, посвященного изучению воспоминаний о практиках создания и владения *Анкетат для друзей*, которые свидетельствуют о том, что «слепое» *приобщение* к альбомной культуре в среде девочек происходит в начале подросткового периода, а в дальнейшем девочки осваивают альбомную традицию, принимая *осознанную позицию* к участию в альбомной коммуникации: «Как раз с начальной школы у меня появилась моя первая анкета, ее заполнили почти все мои одноклассники. Такие анкеты были у всех, и мне хотелось такую же» [15, №27], «По моему опыту могу сказать, что заводила «Секретики», в которых хранила свои тайны. Так же у меня был личный дневник, я считаю, что многие подростки и сейчас

его заводят. Также заводят очень часто анкеты, которыми подростки часто обмениваются» [15, №10].

Проявление первичного индивидуального интереса одной из учениц класса к альбомной традиции и создание собственного документа с последующим его распространением в среде одноклассников, запускает механизм расширения области бытования альбомной традиции в *формальной коммуникативной среде* класса. Происходит постепенное приобщение все большего количества участников альбомной коммуникации к *обобщенному* приватному смысловому пространству. Школьная анкета для друзей, которую преимущественно создают и распространяют девочки, содержит в себе социализирующий механизм в виде «опросного листа с контрольными вопросами» и «листа ответов», позволяющих аккумулировать личный опыт, рефлексию и социальную компетентность взросления каждого последующего участника альбомной коммуникации, имеющего возможность сравнивать ответы предыдущих участников. В процессе заполнения Анкеты одноклассники развивают в себе способность анализировать происходящее вокруг них, адекватно оценивать свои возможности и выстраивать *стратегии взаимодействия* с окружающим миром [5, с. 61]: «...активно приветствовались Школьные анкеты, где каждый из учеников мог узнать отношение других людей к себе, узнать нечто новое про своих одноклассников» [15, №16], «Я думаю, что значение этих анкет и вопросов в них для подростка заключается в том, что подростки чувствуют в своей малой социальной группе себя близкими, обмениваясь интимными тайнами. Они раскрываются перед друзьями и как бы отделяются от других социальных групп, не давая читать и заполнять Анкеты родителям» [15, №14].

Важным в развитии альбомной традиции в школе является формирование *виртуальных приватных сфер*, которые выполняют роль *коммуникативных площадок*. В период активных изменений в сфере эмоционально-дружеских привязанностей и культурных предпочтений, взглядов и суждений подростков, именно Анкета как жанр альбомной культуры выступает в качестве приватной сферы. В рамках общения на коммуникативных площадках Анкет, принадлежащих разным девочкам, в письменной форме происходит фиксация возрастных изменений, которые не находят отражения в открытом вербальном общении между одноклассниками. Анкета как коммуникативное

поле выполняет важную консервирующую функцию: «...такая форма общения, позволяющая не спрашивая открыто, узнать много интересного о других», «...каждому хотелось, чтобы у него была личная информация о всех. Писалось все от руки, поэтому можно было идентифицировать своих одноклассников по почерку. Это была настоящая книга тайн» [15, №3; №7].

Коммуникативное значение Анкеты выражается прежде всего в возможностях сравнения себя с окружающими и самоидентификации с членами той коммуникативной группы в классе, членами которых являются все ученики. В Анкете участники коммуникации находят не только образцы для подражания, но источники оснований для внутренней дифференциации сообщества одного класса, погруженного в анкетную коммуникацию. Анкета как жанр альбомной культуры девичества сопровождает сменяющиеся поколения подростков, возникая в определенный возрастной промежуток и определяя структуру коммуникативной повседневной практики одноклассников.

Список литературы:

1. Архив воспоминаний о детстве Университета Российской академии образования // Развитие личности. – 2003. - №1. – с. 186-204.
2. Белоусов А.Ф., Головин В.В., Кулешов Е.В., М.Л. Лурье Детский фольклор: итоги и перспективы изучения [Электронный ресурс] // RUTHENIA. Объединенное гуманитарное издательство Кафедра русской литературы Тартуского университета. URL: <http://www.ruthenia.ru/folklore/luriem10.pdf>, дата обращения 15.01.2015.
3. Борисов С. Б., Культурантропология девичества. Морфология и генезис девичьей составляющей современной неофициальной детско-подростковой культуры [Электронный ресурс] // Библиотека Гумер. URL: [http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Borisov/_06.php], дата обращения 17.08.2010.
4. Борисов С.Б. Механизмы гендерной социализации детей и подростков // Мальчики и девочки: реалии социализации: сб. статей. – Екатеринбург6 Изд-во Урал.ун-та, 2004. – с. 94-104.
5. Веселкова Н.В., Прямикова Е.В. Социальная компетентность взросления. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2005. – 209 с.
6. Головин В. В., Девичий альбом 20 – 30-х годов XX века // Новое литературное обозрение, 1997, № 26, с. 400 – 417.
7. Калашникова М.В., Современный альбом: типология, поэтика, функции. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Тверь, 2004. URL: [www.ruthenia.ru/folklore/kalashnikova3.htm], дата обращения 06.10.2014.
8. Капица Ф.С., Русский детский фольклор: Учебное пособие для студентов вузов / Ф.С. Капица, Т.М. Колядич. – М.: Флинта: наука. 2002. – 320 с.

9. Лурье В.Ф., Девичий альбом XX века. [Электронный ресурс] // RUTHENIA. Обьединенное гуманитарное издательство Кафедра русской литературы Тартуского университета. URL: [www.ruthenia.ru/folktee/CYBERSTOL/I_AM/dev_albom.html], дата обращения 15.01.2015.
10. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве мира взрослых. Изд. 3-е. – СПб.: «Речь», 2004. 276 с. С. 24
11. Русское детство XIX-XX вв.: культурно антропологический словарь: в 2 т. / Сост. С.Б. Борисов. – Т. 1. А-М. – СПб.: «Дмитрий Буланин», 2012. – 832 с.
12. Сальникова А.А. Российское детство в XX веке: История, теория и практика исследований / А.А. Сальникова. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2007. – 256 с.
13. Старостин Е. В., Альбом Н. А. Залшупиной в Национальной библиотеке Франции // Отечественные архивы, 2006, № 1.
14. Школа и мы / Школьная пора: сборник / Сост. М.Л. Катаева. – М.: Молодая гвардия, 1989. 380 с.
15. Воспоминания о моей школьной анкете (массив): текст нарративного сочинения (с элементами нарративного интервью) / взяла Е.А. Дементьева. Екатеринбург, 2014. – Храниться в личном архиве Е.А. Дементьевой.